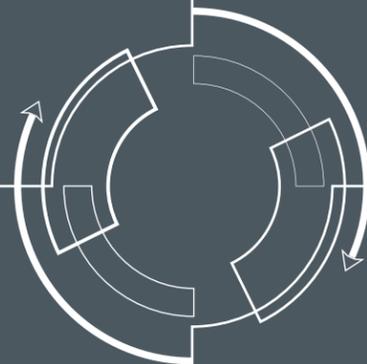


ANNEXES

SOMMAIRE DES ANNEXES

- ANNEXE I :
Qu'est-ce que l'entreprise ?
- ANNEXE II :
Éléments de doctrine sur la Gouvernance d'entreprise
- ANNEXE III :
La gouvernance dans l'entreprise familiale
- ANNEXE IV :
Check list d'auto-évaluation des pratiques de gouvernance d'entreprise
- ANNEXE V :
Vision panoramique des sociétés algériennes selon le code de commerce
- ANNEXE VI :
Les conflits d'intérêts dans les sociétés
- ANNEXE VII :
La pérennisation des entreprises
- ANNEXE VIII :
Glossaire



ANNEXE I : Qu'est ce que l'entreprise ?

Sommaire

Bienvenue dans l'entreprise !

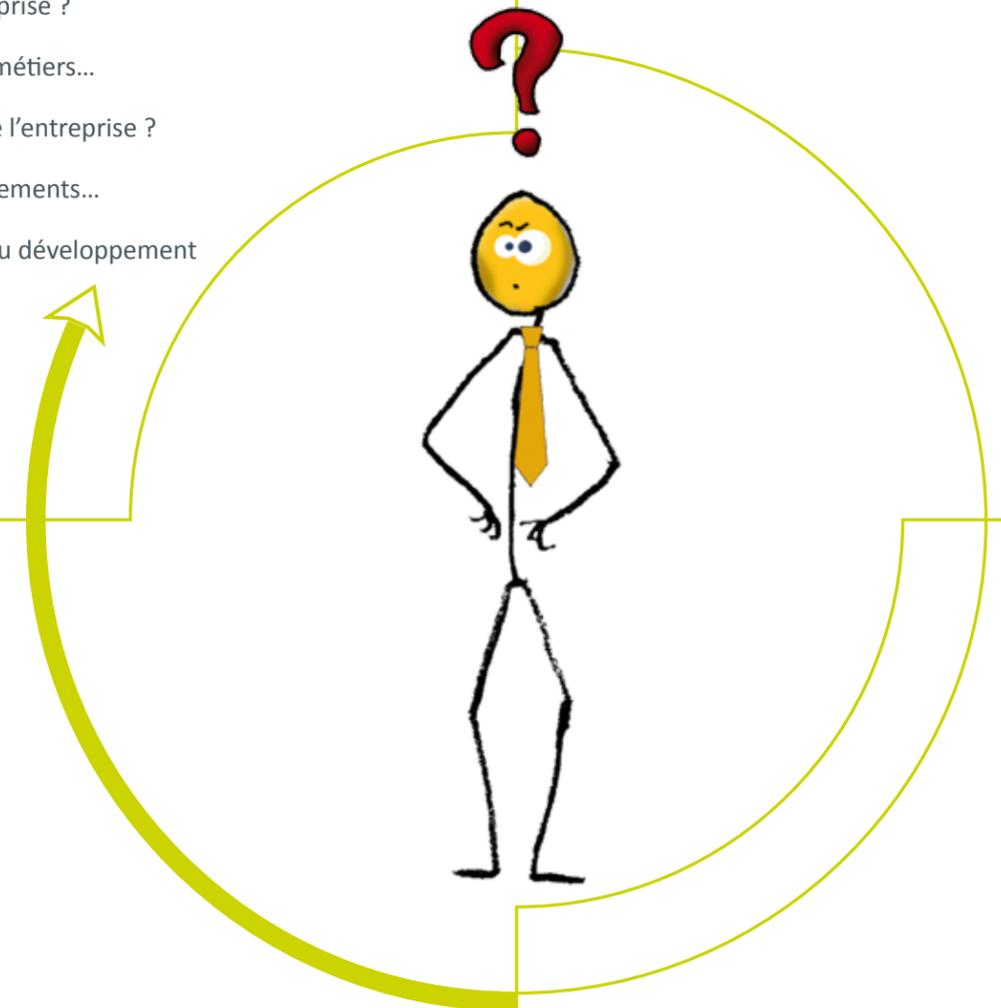
Qu'est-ce que l'entreprise ?

Une entreprise, des métiers...

Comment fonctionne l'entreprise ?

Un projet, des engagements...

L'entreprise actrice du développement durable



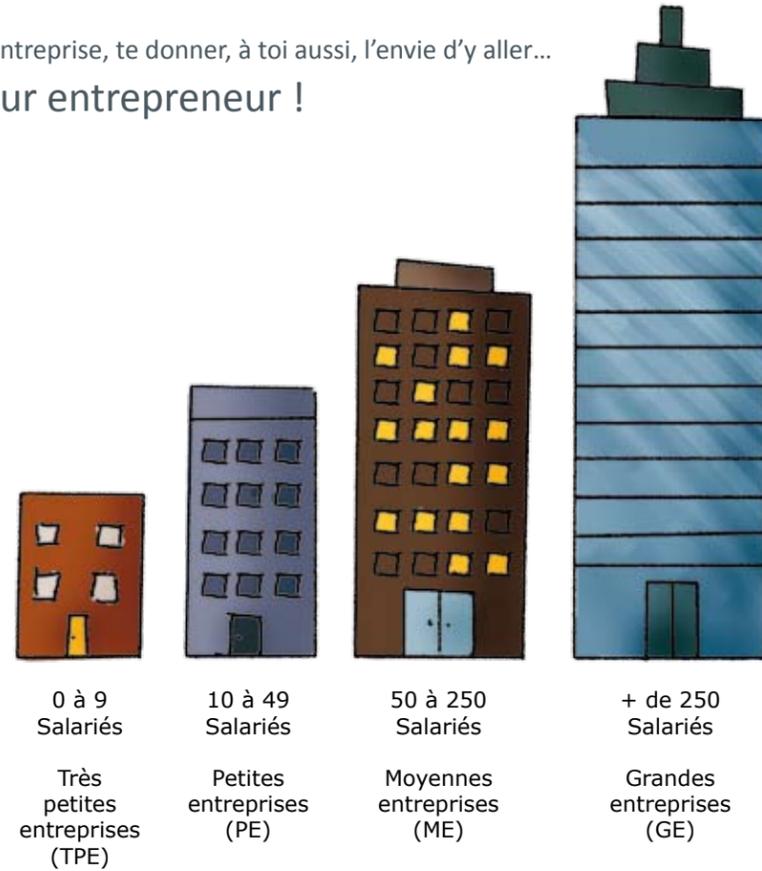
■ Bienvenue dans l'entreprise !

Tu entends souvent parler d'entreprise à la radio, à la télévision, ou sur la presse. Cela ne dit pas ce qu'on y fait tous les jours, comment cela marche.

Voici quelques repères pour mieux comprendre l'entreprise, te donner, à toi aussi, l'envie d'y aller...

Et pourquoi pas de devenir un jour entrepreneur !

« Etre entrepreneur c'est avoir la liberté de décider et d'agir »



■ Qu'est-ce que l'entreprise ?

L'entreprise est l'activité d'une personne ou d'un groupe de personnes qui travaille pour fournir des biens ou des services à des clients.

La naissance d'une entreprise résulte de la combinaison de plusieurs facteurs : une **bonne idée**, associée à un **apport en argent**, en **moyens humains et matériels**, et aussi à une bonne dose d'**enthousiasme**.

L'entreprise peut exister sous plusieurs formes.

On peut la constituer **seul**, ce qui n'exclut pas la possibilité d'avoir des salariés.

Dans ce cas, le créateur est l'unique propriétaire de l'entreprise.

Elle peut aussi se constituer à **plusieurs**.

Chacun est propriétaire de l'entreprise, proportionnellement à son apport.

L'actionnaire ou l'associé peut être une personne physique, une autre entreprise ou même l'Etat. L'entreprise est alors une **entreprise publique**.

Toutes les autres sont des **entreprises privées**.

L'objectif de l'entreprise est de satisfaire ses clients pour gagner de l'argent.

Cela permet de créer des emplois et de verser des salaires.

Par le paiement d'impôts et de taxes, l'entreprise participe aussi à la vie collective.

« Une entreprise, c'est une somme de compétences mais surtout une somme de comportements, de savoir être »

■ Une entreprise, des métiers...

Direction

Décider des orientations de l'entreprise, des objectifs à atteindre et de la manière d'y parvenir. Elle joue, en quelque sorte, un rôle de chef d'orchestre.



Marketing & Communication

Définir les produits ou services à vendre, leur prix et les moyens de les distribuer et de les faire connaître.



Recherche & Développement

Etudier, tester et essayer de nouvelles idées, de nouveaux matériaux, de nouvelles formes de production.

Production

Fabriquer un produit :

Par exemple des jus de fruits ou du papier.

Réaliser un service : coiffure, banque, voyage.



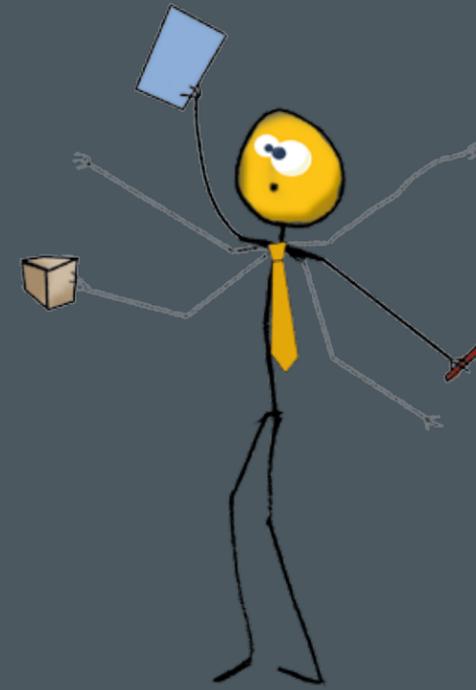
Finances & Comptabilité

Gérer les factures à payer et à encaisser, effectuer le paiement des charges et salaires et assurer les relations avec les banques et les administrations.



Commercial

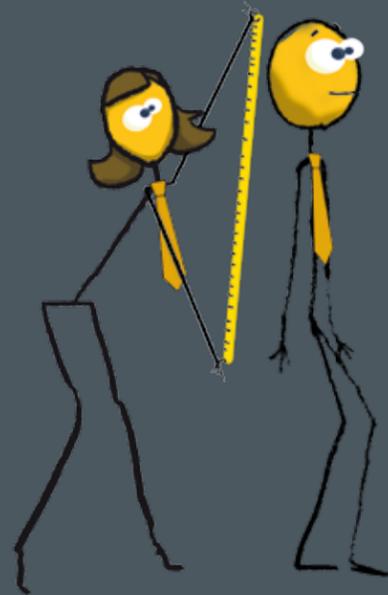
Vendre les produits ou les services de l'entreprise, trouver les clients et les fidéliser, enregistrer les commandes et argumenter sur la qualité des produits ou services.



▼ L'entreprise est une aventure humaine autour d'un projet ▼

Services généraux

Assurer la logistique, acheter la fourniture et les services, garantir la sécurité, effectuer la maintenance des installations et mettre en place et gérer le parc informatique.



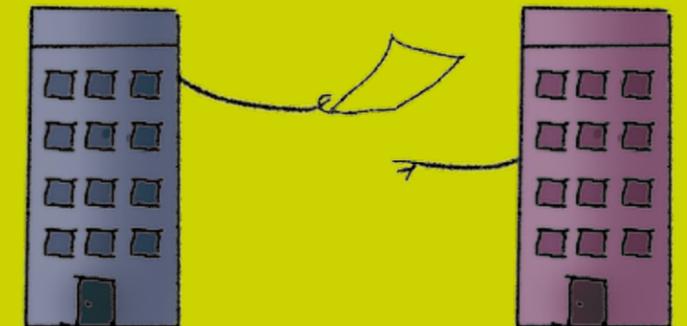
Service juridique

Rédiger l'ensemble des contrats de l'entreprise, s'assurer de la conformité aux lois et règlements, contrôler le respect des règles commerciales, prévenir et traiter les contentieux.



Ressources humaines

Organiser et gérer les compétences des femmes et des hommes qui composent l'entreprise, assurer la gestion des contrats de travail, fixer les heures de travail et les congés, prendre en charge le recrutement des salariés, former le personnel et gérer l'évolution des carrières.



Mais il est possible également d'externaliser des fonctions, c'est-à-dire de les faire réaliser par une autre entreprise.

Dans les petites entreprises une même personne remplit souvent plusieurs fonctions, par exemple marketing et commerciale.

■ Comment fonctionne une entreprise ?

L'entreprise est une mécanique composée d'une multitude d'engrenages interdépendants.

■ 1. ETUDE DU PROJET

Service marketing

Réalisation d'une étude de marché.

Quels sont les concurrents, les clients potentiels, les prix pratiqués, et comment pourra-t-on distribuer le produit, comment faire connaître cette marque?

Service production

Quelles sont les capacités actuelles de production? De quelles machines aurions-nous besoin?

Service ressources humaines

A-t-on les compétences nécessaires? Quelle formation doit-on mettre en place? Doit-on recruter?

Service financier

Combien coûte la mise en place de ce projet? L'entreprise dispose-t-elle de l'argent nécessaire? Si ce n'est pas le cas, comment trouver cet argent? Les banques, d'autres entreprises ?

■ 2. DEFINITION DU PROJET

Direction

En fonction des différentes études menées, la direction décide de s'investir. Elle prend le risque de développer son activité sur un nouveau secteur.

■ 3. MISE EN PLACE DU PROJET

Service recherche & développement

Il réalise une série d'études et de tests pour déterminer quelle sera la solution la plus compétitive en termes de prix, de matériau, de forme, de couleur. Il fait fabriquer un prototype.

Service juridique

Grâce aux découvertes du service recherche & développement, il dépose un brevet pour le nouveau matériau utilisé dans le produit. Il dépose également la marque donnée à la gamme de produits.

■ 4. PRODUCTION ET LANCEMENT

Service production

Il réalise les premières pièces et en contrôle la qualité. Les tests sont concluants.

Service logistique

Les premières pièces sont stockées dans le magasin de l'usine.

Service marketing et communication

Diverses actions sont lancées pour faire connaître le produit.

■ 5. VENTE ET DEVELOPPEMENT

Service commercial

Il prend les premiers rendez-vous avec les clients potentiels et présente le nouveau produit.

Service logistique

Il prépare le transport des articles commandés et les achemine vers les clients.

Service financier

Il établit la première facture.

■ Un projet, des engagements...

Une entreprise réunit salariés et dirigeants autour d'un projet.

Dans cette organisation, chacun a un rôle à jouer et une part de responsabilité qui y est associée.

Si l'un ou l'autre ne respecte pas ses engagements, l'ensemble de la chaîne s'enraie.

La performance et la survie d'une entreprise sont liées au respect des droits et des devoirs de chacun.



Pour l'entreprise il s'agira, notamment, de :

- verser le salaire correspondant au travail effectué ;
- s'assurer de la sécurité des salariés ;
- respecter le code du travail et le contrat passé avec le salarié.

Pour le salarié il s'agira, plus particulièrement, de :

- effectuer le travail demandé, en respectant les instructions de l'employeur ;
- respecter les clauses du contrat de travail et du règlement intérieur.

■ Les autres obligations de l'entreprise

Juridiques

Une entreprise doit choisir un cadre légal pour exercer son activité.

Elle doit se déclarer auprès de l'Etat et des organismes chargés de percevoir les cotisations sociales, les impôts et les taxes et respecter la législation du pays.

Comme tout citoyen, une entreprise doit respecter la loi.

Sociales

Une entreprise paie des cotisations pour la protection de ses salariés, pour leur retraite, leur sécurité sociale et pour leur donner une assurance en cas de chômage.

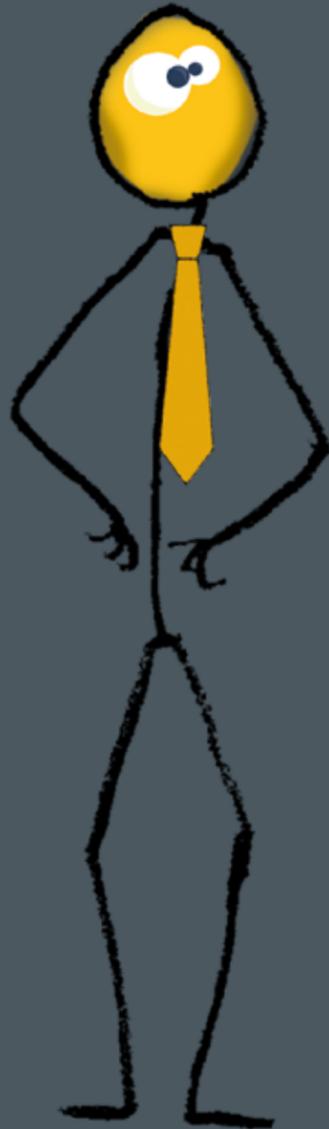


Fiscales

Une entreprise paie des impôts et des taxes à l'Etat qui les reverse aux collectivités locales où l'entreprise est installée.

Ces charges servent à financer des hôpitaux, des écoles ou, encore, des réseaux de transport en commun.

▮▮ L'entreprise a le devoir de s'investir pour la société et l'environnement ▮▮



▮ L'entreprise actrice du développement durable

La société change, ses valeurs aussi !

En créant des emplois, en participant à la formation de ses salariés, en innovant, l'entreprise participe directement au progrès.

Le développement durable est donc au cœur même du métier d'entrepreneur.

Les entreprises agissent...

Les entreprises entretiennent des liens avec une multitude d'acteurs, salariés, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, collectivités locales...

L'entreprise trouve, dans le développement durable, l'occasion de prendre en compte les aspirations de la société et d'affirmer sa volonté de contribuer à l'amélioration du bien être collectif.

Faire du développement durable,
c'est concilier trois objectifs :

- produire des biens ou des services ;
- créer des emplois pour que chacun puisse profiter des fruits de la croissance ;
- protéger l'environnement par la solidarité avec les générations futures.

